Collabo−Link

あらゆる組織が、コロナ禍に於いて、面会機会が減少した事の対抗策として、動画や提案資料を作り込み、メール等で無作為に発信しています。

少し考えてみましょう・・・？

本当に、見て貰えているでしょうか？

・・・答えはNOです。

知る事から始まる購買アクション

御社の強みターゲット層に届いてますか？

SNS特化型 広告 からの 仕組み創造会社

伝わる仕組み・集客の仕組み・認知*up*
まるで御社の強みページを開くように！

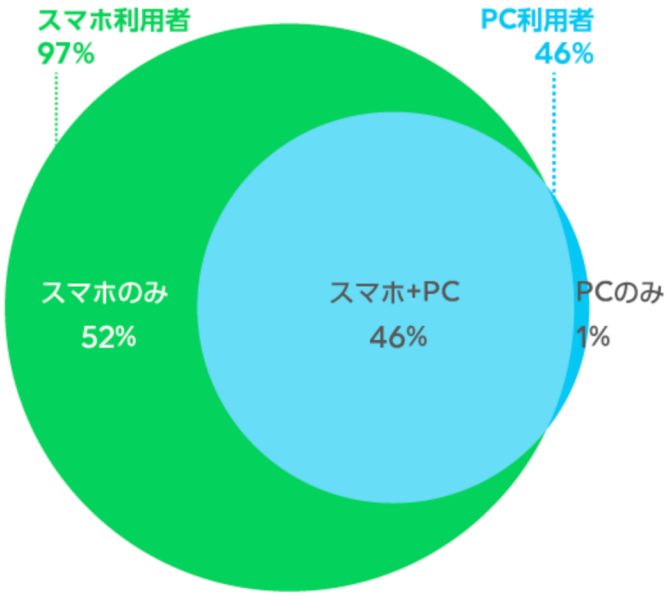
コラボリンク合同会社

HOME:https://www.collabo-link.com

Collabo−Link

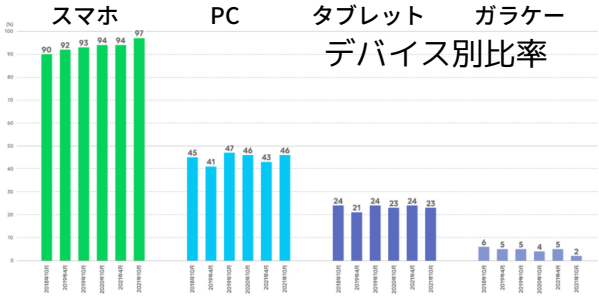
インターネットの利用環境 定点調査（2021年下期）LINE調べ

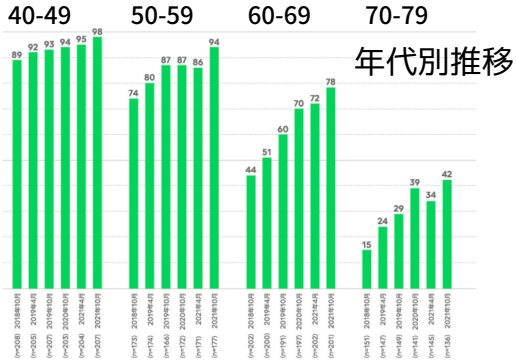
アクティブなネット利用者の実態
（職場・学校利用を含む 週１回以上のインターネット利用者、15～59歳）



出典：LINE調べ（訪問留置調査・2021年10月実施・n=819　15～59歳）
※小数第1位を四捨五入して表記
※スマホ・PCを非利用の人（ベン図の外の人）の内訳：
タブレットのみ利用0.5%、ガラケーのみ利用0%、タブレット＋ガラケー併用0.1%、いずれも利用していない1.4%

デバイス別の利用者の推移では、スマホ利用者が徐々に増加しており、今回調査では全体の97%がスマホを利用

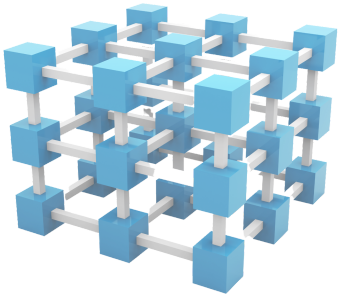




益々、高まるSNS広告を利用した強み広告の必要性

人の思考は、知らなければ興味は持ちません！知る事が先にきます。

知って貰って、興味を持って貰う！入口としてSNS特化型の広告からの仕組みを創造する会社です。



当社がお手伝い出来ること

- 現状打破のご相談及びアドバイス
- マーケットリサーチ
- WEB売上増の仕組み構築の御提案
- ランディングページの提案・作成
- ショート動画撮影・編集・ディレクション（実績多数）
- お持ちの資料や動画の閲覧誘導
- 御社のホームページへ閲覧誘導
- SNS広告代行・ターゲティング・運用管理・実行報告

気軽にお声を、お掛けください。
〒125-0042
Tokyo office ：東京都葛飾区金町６－４－２　８０６
代表TEL/FAX：03-6260-8225
〒873-0001
Oita office：大分県杵築市大字杵築７４５－１キューブA　２０１
Mobile：090-1972-3578　（工藤）

コラボリンク合同会社